

2023 年度博物馆工作计划

根据我馆特色，遵循博物馆发展规律，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，全面提升博物馆的专业化、现代化、社会化水平，强化博物馆文明传承、文化沟通、增进知识和公众教育的职能。

一、加强博物馆藏品保护和科学研究

- 1.充实藏品体系：加大投入，增加藏品数量，提高藏品质量。
2. 加强藏品登记、建档和安全管理：全面完成博物馆藏品登记、建档等基础工作，完善全国博物馆藏品数据库管理系统。
- 3.提高博物馆工作人员的业务水平，积极参加业务培训，做好博物馆的运营与服务。

二、提升博物馆公共文化服务水平

- 1.在博物馆内成立非遗体验区，让市民现场体验青瓷制作工艺，推动中国优秀传统文化的传承与传播，让学生走进博物馆参与体验。
- 2.做好“518 国际博物馆日”的活动，力争参加明年第十九届文博会的活动。年内举办两场临时展览，不少于十场公益活动。
3. 打造“馆校共建”品牌模式，持续推进馆校共建项目“非遗之花·绽放校园”和“博物馆研学之旅”系列活动，在 2023 年度举办 5-8 场活动。
- 4.结合自身的文化资源优势，精心制作了《走进青瓷》、《口袋书》宣传册、宣传展板，图文并茂介绍了龙泉青瓷的煅烧工艺、装饰技法以及艺术特色，便于学生了解青瓷文化。
- 5.利用好“华夏龙泉青瓷博物馆孝德分馆”平台，加强博物馆青少年

服务部门建设，制定有针对性的青少年参观与讲解计划，提高对青少年服务的质量。壮大博物馆志愿者队伍，拓展社会力量参与博物馆事业发展的领域和范围。并更换一次临时展览。

6.创新博物馆文化传播。充分运用信息、互联网、多媒体、新媒体等技术手段，通过数字博物馆、远程教育网络和文化信息资源共享工程，积极推动博物馆重要信息系统的互联互通、资源共享和业务协同。利用好博物馆公众号平台，增加龙泉青瓷鉴赏栏目。

7.推进数字博物馆工程。加强文物信息的社会化服务和传播普及工作，使博物馆文化成果惠及更多民众。

8. 加强文化产品开发，计划每年开发 3-5 种文创产品。与社会力量合作，开展博物馆文化产品交流、交易和展评活动，增强博物馆文化产品在文化产业和消费体系中的竞争力。

三、健全管理机制强化发展活力

1.进一步深化内部人事制度、分配制度等改革。

2.不断完善安全制度和安全应急预案，加强安全教育和预案演练，不断提高全馆干部职工的安全意识和处置突发事件的能力，加强队伍管理。

3.做好各种设施设备的日常保养和维护工作，确保重要设施设备的安全使用。

4.不断完善本馆各项财务制度，做到有章可循、有法可依。